



Nya svenska råvaror på skånsk mark.  
Hälsosammare livsmedelsprodukter.



*Välkommen att investera i utvecklingen av en råvara med alla förutsättningar att vinna en hälsosam plats i livsmedelshyllorna.*

# Europas bästa jordbruksmark finns i Skåne.



Den skånska myllan. Åkermark klass 10.  
Vi ser vingårdarna växa fram.

Lantbruk präglat av ekologiska och närodlat tänk  
ökar i omfattning.

Här finns det utrymme för att utveckla  
högkvalitativa och nyttiga livsmedel.



Nu är det dags att skörda både ekologisk och traditionellt odlad soja från den rika skånska jorden. Oavsett vilken odlingsteknik som väljs blir råproteinhalten runt 40%, vilket klart överstiger inhemska grödor som ärta och åkerböna.

Produkter baserade på svenskodlad soja har all förutsättningar att spela en betydande roll när allt fler söker hälsosammare livsstil.

Svensk Soja är ett varumärke som vi vill utveckla gemensamt med lantbruksnäringen och andra intressenter.

Vi är övertygade om att Svensk Soja har förutsättningar att ge god näring inte bara på matbordet utan också i form av fler arbetstillfällen och lyckade investeringsobjekt.



# I dag potatis, sockerbetor, raps.



I morgon sojaplantor och andra nya produkter av högsta kvalitet för en stor och växande marknad.

Varumärken på livsmedelshyllan med lokalt, regionalt och svenskt ursprung.



Det finns ett rop efter kvalitet när det gäller sojaprodukter. Lokalt producerad och kontrollerad soja innebär en högkvalitativ proteinkälla för människa och djur. Svensk Soja ger mervärden:

- Vi har totalt kontroll genom hela kedjan konsument, livsmedel och foder
- Garanterat GMO-fritt
- Närproducerat
- Svenskt livsmedel = kvalitet
- Globala miljövinster.

I takt med att vi allt mer diskuterar vår kost och inte minst överkonsumtion av kött söker konsumenterna alternativ.

Soja kan utgöra basen för ett brett utbud av olika näringsrika och hälsosamma livsmedel.





# Från Kina till Skåne.

Sojabönan är starkt förknippad med asiatiska livsmedel, där soja-produkter utgör viktig del av kosten tack vare sitt rika vegetabiliska proteininnehåll.

Produkter baserade på Svensk Soja har allt förutsättningar spela en betydande roll när vi söker hälsosammare livsstil.

Från soja i sås, soja på riset och vegetariska biffar till målgrupper med speciella krav.

## Målgrupperna är givna:

- Laktosintoleranta
- Vegetarianer, veganer
- Sundare livsstil
- Klimatsmarta

Vi talar inte bara om den hälsomedvetne konsumenten i hemmet, utan också om restauranger och hotellkök som söker nya vägar för att leva upp till ett hållbart och långsiktigt ansvarstagande.

Som dessutom är lönsamt i kronor och ören.



# Lokalt, regionalt och svenskt!



Genom att utveckla regional produktion av sojabaserade livsmedel finns det en stark utgångspunkt för framgångsrika produkter.

Sverige är ett starkt varumärke, förknippat med etisk och högkvalitativ produktion. Spårbarhet genom hela kedjan. Regional och lokal förankring.

Med den bästa jorden som grund.





Efterfrågan av sojaprodukter är stark. Marknaden ökar och den internationella prognosen säger följande:

Ökat hälsomedvetande, växande efterfrågan på näringsrik kost, och stigande konsumentkunskap om hälsoeffekterna av sojabaserade livsmedel är avgörande faktorer som driver tillväxten på den globala sojarättsmarknaden.

Andra drivkrafter på marknaden är en ökande äldre befolkning, växande popularitet för organiska sojarätter och behovet av att introducera nya innovativa livsmedelsprodukter. (Global Industry Analytics januari 2011)



Fältförsök har gjorts,  
tekniken finns.  
Därför vill vi ha med er.



Vad vill vi göra av den goda skånska marken?  
Hur kan vi utveckla regionen i stort?  
Genom att i ännu större utsträckning samspela.



Ideon Agro Food är länken mellan forskningsvärld och livsmedelsindustri. Under 25 år vi bidragit till att goda idéer kunnat förverkligas. ProViva och Havredryck är två exempel på lyckade satsningar.

När vi nu talar om möjligheterna med jordbruket är Svensk Soja bara ett av flera exempel på nya idéer. Några med utgångspunkt från befintliga klassiska svenska råvaror, som förädlas i nya former. Andra som sojan. En gröda från Asien, som i likhet med vindruvorna, har en stor potential i den sydsvenska jorden.

Det räcker inte bara med goda idéer, det krävs också resurser. Vi riktar oss här till olika intressenter. Lokalt och regionalt. Din marknad finns här. En satsning på Svensk Soja med lyckat resultat innebär att projektet utvecklas. Från testprodukter till livsmedelsindustri. Från mindre jordbruk till förhoppningsvis större satsningar.

Vår roll är den kompetenta spindeln i nätet. Vi driver på projektet i ett enda syfte: Vi tror att Svensk Soja har alla förutsättningar att bli ett starkt varumärke med många olika produktinriktningar.

Lund den 7 mars 2012

**Lennart Lindahl**  
VD Ideon Agro Food

**Kenneth M Persson**

Ordförande Stiftelsen Ideon Agro Food  
Professor i Teknisk vattenresurslära vid LTH  
Forskningschef vid Sydsvatten AB



## Detta är Stiftelsen Ideon Agro Food.

1986 grundades stiftelsen Ideon Agro Food: IDAF. Syftet - och affärsidéen - var enkel: att erbjuda livsmedelsindustrin akademisk spetskompetens när det gäller utveckling av livsmedel och råvaruhantering.

Bakom IDAF står en rad intressentföretag. Vår uppgift är att vara katalysator, fånga upp de goda idéerna, koppla samman forskningsvärlden med marknaden. Det har resulterat i en rad spännande livsmedelsprojekt, där de mest kända är Proviva, Havredryck, PrimaLiv-yoghurt och produkter från Kiviks Musteri.

Vi ser helt enkelt till så att det föds nya lönsamma produkter. Vi gör det genom att vara "kunskapsmäklare" och en del av Skånes innovationsvärld: Packbridge, Partnerskap Alnarp, Skånes Livsmedelsakademi m fl.

En av våra uppgifter är också att skapa finansiella möjligheter för projekt. Ett exempel på detta är EU-projektet Centrum för Livsmedelsutveckling i Karlshamn. Andra finansiärer genom åren har varit KK-stiftelsen, Vinnova och olika EU-program.

*Innovation i samverkan är våra ledord. Det är viktigt att vi också i fortsättningen skapar utrymme så att goda idéer kan utvecklas till viktiga och lönsamma framtidsprodukter!*



STIFTELSEN IDEON AGRO FOOD  
SCIENCE PARK BETA 1  
223 70 LUND  
+46 46 286 29 50  
[www.agrofood.ideon.se](http://www.agrofood.ideon.se)