

Litet bär stor frukt.



Välkommen
att prata innovationer.

Aldrig har väl ord som hälsa och livsstil varit mer närvarande än nu. Det får hjärtat att bulta lite extra hos alla oss som på ett eller annat sätt arbetar med forskning, utveckling och projektledning inom Ideon Agro Food. Tillsammans med dig går vi in i en tid med än större utmaningar.

Det som började 1986 och rymmer medverkan i utvecklingen av ProViva, Havredryck och 100-talet andra livsmedelsprodukter är nu på allvar en viktig del i att stärka det skånska och svenska varumärket.

Det är i utrymmet mellan innovation, forskning och nya viktiga livsmedelsprodukter som vi befinner oss. Likt spindeln i nätet. Öppnande dörrar till forskningsvärlden, vara länken mellan nätverk och organisationer och driva på mot färdiga, livskraftiga produkter baserade på kvalitet och hållbarhetstänk. Den trygghet som allt fler konsumenter efterlyser.

Det är här vi är övertygade om att regionen har en fantastisk potential. Den omvittrade innovationskraften. Den goda jorden. Ansvaret för kommande generationer att producera smartare och bättre för allas bästa.

Havtornsbären på bilden illustrerar hur exempelvis Balsgård utanför Kristianstad ger utrymme för det mindre företaget att testa sin idé i liten skala för att sedan förpacka den så att den landar hos den medvetna konsumenten. Små goda idéer behöver plats för näring och utveckling.

Låt oss se till att ännu fler goda idéer får bära frukt. Bland annat genom att i ännu större utsträckning se möjligheterna till samspel. Regionalt, nationellt och internationellt. Från odlare och gårdsentreprenörer till kunskap inom forskning, processer i livsmedelsproduktion, förpackningar och styrka i att marknadsföra den färdiga produkten.

Kontakta oss, så berättar vi gärna mer om hur vi kan bidra till att en god idé blir en produkt i stor skala.

Lennart Lindahl

Inger Ahldén

IDEON
AGRO FOOD